Documento de acciones realizadas – Página Web Centro de Escucha UIS

Unidad: Centro de Escucha UIS
Institución: Universidad Industrial de Santander (UIS)
Página web: https://www2.uis.edu.co/centro-de-escucha/





1. Planeación inicial (Semana del 6 al 10 de octubre – 8%)

- *Definición del propósito* de la página web entre ellos, comunicar los servicios de escucha activa, acompañamiento, orientación, mediación comunitaria, derivación institucional, etc.
- *Identificación del público objetivo*, comunidad universitaria (estudiantes, docentes, personal administrativo) de la institución y las sedes regionales.
- *Determinación de los contenidos clave a incluir*. Entre los más destacados servicios, política de salud mental, equipo de profesionales, resultados de la intervención, contacto, ubicación, horario.
- *Elección de la plataforma web*. Se optó por la infraestructura de la UIS ("www2.uis.edu.co") para integrar el Centro de Escucha UIS como un micrositio de del portal web institucional.

2. Diseño y estructura de contenidos: Se trabajó junto al equipo de profesional que coordinan el área de diseño web para la consolidación de la idea y elementos propuestos en la 'planeación inicial' (Semana del 10 al 14 de octubre – 8%)

- *Diseño de la estructura del sitio*. Encabezado, menú principal, secciones: "Nuestros servicios", "Importancia del Centro", "Actores", "Logros", "Contáctenos".
- *Selección de iconografía y fotografías*. Íconos para cada servicio y las opciones respectivas (escucha activa, acompañamiento, mediación comunitaria) en la sección de "Servicios"; fotografía del Centro de Escucha para integrar el banner principal del sitio web.
- *Definición del tono y lenguaje*. Se orientó un tono accesible, empático, orientado a la salud mental, bienestar, prevención, comunidad universitaria.

3. Desarrollo técnico, maquetación revisión y publicación del micrositio web juntos al área de diseño web de la Universidad (Semana del 17 al 21 de octubre – 8%)

- *Creación de la página* en el entorno de Sistema de Gestión de Contenidos /web institucional de UIS.
- *Maquetación* de los bloques de contenido como cabecera "Unidad Administrativa", sección de "Nuestros Servicios" con cada de los elementos destacados.
- *Integración de elementos gráficos e imágenes* de los servicios, del equipo profesional, ubicación, contacto, entre otros.
- *Inclusión de enlaces activos* como el documento de la "Política de Salud Mental" vía PDF.
- *Verificación de funcionamiento* en distintos navegadores/dispositivos (PC, móvil) con la aprobación institucional. Revisiones de contenido con el equipo del Centro de Escucha y con la división web de UIS.
- *Publicación* en el servidor institucional: www2.uis.edu.co/centro-de-escucha/.

4. Actualización del contenido (Semana 27 al 31 de octubre – 8%)

- *Incorporación* de nuevos datos tales como número de contacto con líneas de WhatsApp +57 315 761 4787, correo institucional saludmental.apoyo@uis.edu.co y ubicación Campus Central UIS — Carrera 27 calle 9, Bucaramanga.
- *Actualización* de los horarios de atención: lunes a viernes, 8:00 a.m. a 4:00 p.m.
- *Actualización del equipo de profesionales base*. Fotografía, nombre y cargo de los profesionales actuales.
- *Ajuste* de contenido. Se complementó espacios del portal web como los "Logros", "Nuestros Servicios", "Política y Nivel de Prevención" para reflejar el enfoque actualizado en salud mental, prevención secundaria, espacio seguro para la comunidad UIS.
- *Verificación de accesibilidad y compatibilidad* móvil tras la actualización para asegurar que no haya errores nuevos.

5. Próximos pasos sugeridos (Semana del 04 al 07 de Noviembre – 8%)

- *Sumar el contenido fotográfico* con el grupo de profesionales de la iniciativa 'Centro de Escucha UIS en el Territorio'.
- *Añadir* en el apartado de contacto del sitio la red social de Instagram:@centrodeescucha.uis.

5. Próximos pasos sugeridos (Semana del 10 al 14 de Noviembre – 60%)

- *Incluir sección de multimedia*. Allí se incluirá el video institucional y programa radial de apertura para el conocimiento del proyecto 'Centro de Escucha UIS en el Territorio', esto con el propósito de mantener actualizado el objetivo principal.
- *Agregar dinámicas interactivas* como un espacio de '**Autoevaluación Emocional**' (5 preguntas de SÍ O NO); encuesta '**Google Forms**' (documento con preguntas del Centro de Escucha UIS); '**Rutas de Emergencia**' (se dan a conocer las rutas de emergencias de las diferentes sedes regionales), esto para presentar mayor dinamismo y visibilidad con la comunidad universitaria.

INFORME MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

Estas fueron las principales acciones de difusión y promoción ejecutadas por el equipo del proyecto "***Centro de Escucha UIS en el Territorio***", orientadas a fortalecer su visibilidad institucional y acercar la estrategia de orientación en salud mental a la comunidad universitaria.

- ✓ **Nota Web**

En el micrositio de la Dirección de Comunicaciones de la Universidad Industrial de Santander (UIS), dependencia oficial encargada de la difusión informativa, se publicó la segunda nota del proyecto en el portal web institucional. (https://comunicaciones.uis.edu.co/mineducacion-califico-como-experiencia-exitosa-proyecto-centro-de-escucha-uis-en-el-territorio/).



- ✓ **Pendones y afiches UIS**

Con el propósito de otorgar mayor visibilidad a la iniciativa UIS en puntos estratégicos de las sedes regionales (Barrancabermeja, Barbosa, Bucaramanga, Floridablanca, Facultad de Salud, Málaga, Socorro), se elaboró el diseño de un pendón y afiches como

recursos informativos dirigidos a la comunidad estudiantil de las regiones. En consecuencia, se solicitó a la dependencia de Publicaciones la entrega de un total de 7 pendones y 14 afiches, los cuales incluían un código QR de acceso directo al portal web.



- ✓ **Cubrimiento y ejecución de fotografía profesional**

Se realizó el acompañamiento correspondiente a las actividades, jornadas y talleres desarrollados por las profesionales del *Centro de Escucha UIS*, incluyendo el registro fotográfico de cada una de ellas. Esto con el propósito de generar contenido para su respectiva difusión en redes sociales.

- *Salud Mental – Decisiones, tiempo y calma en acción.*
- *Habilidades de Relacionamiento – Barrancabermeja.*
- *Día 25N – Violencia Digital a las Mujeres.*
- *Primero Auxilios Psicológicos.*
- *Taller Sensorial Socorro.*
- *Visita Ministerio de Educación Nacional – MEN.*



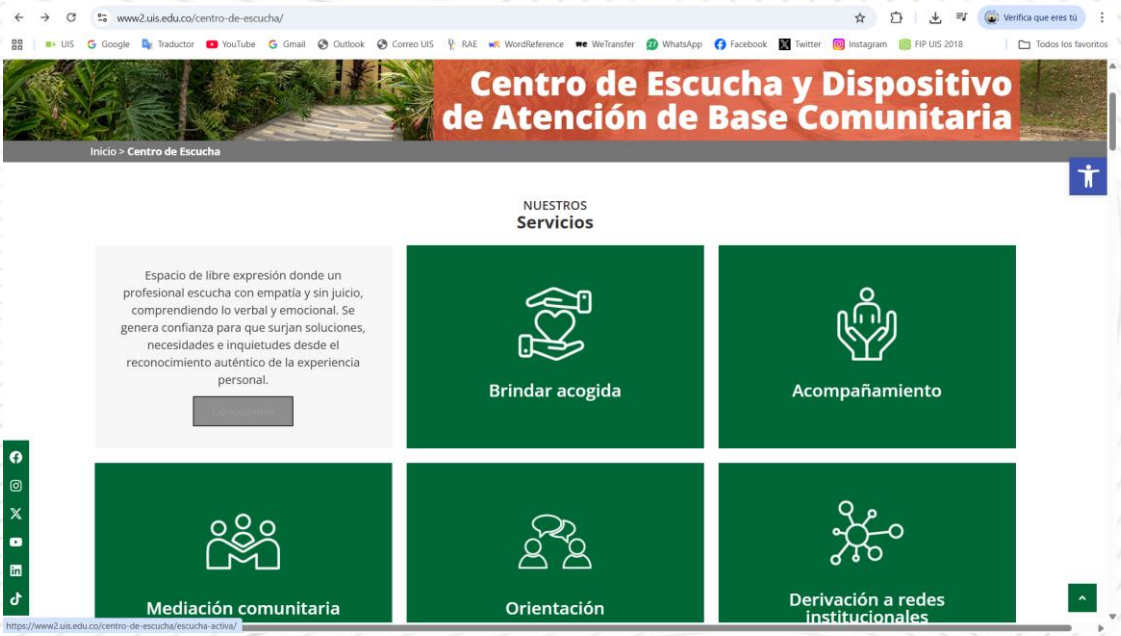





- ✓ **Portal Web Centro de Escucha UIS**

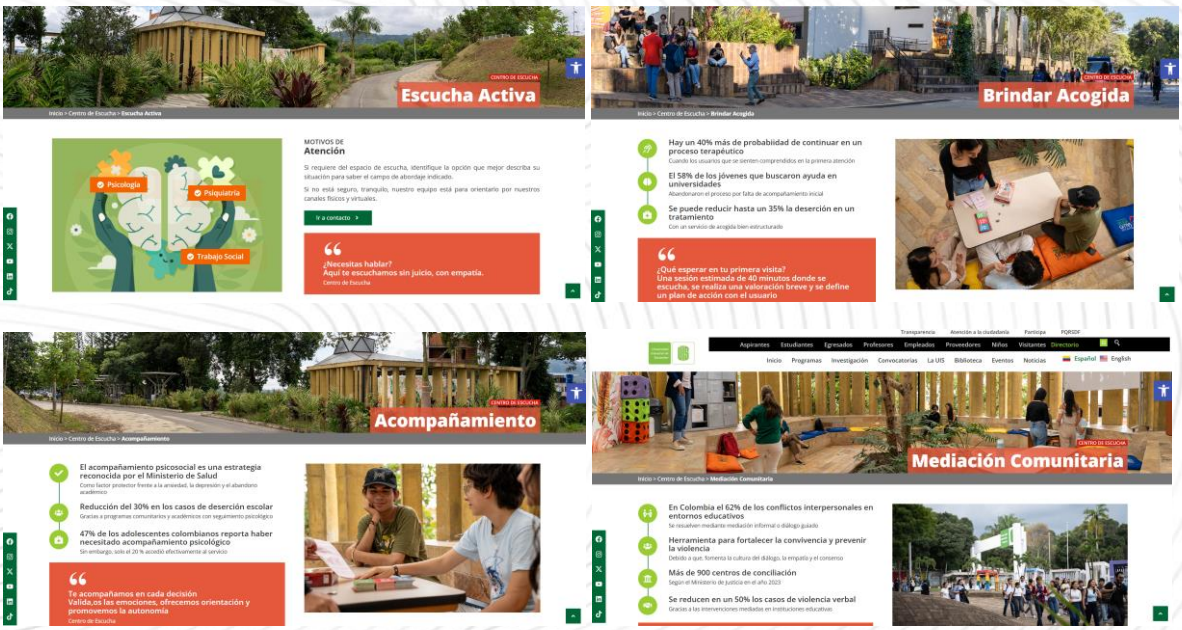
Se llevó a cabo la actualización del portal web del *Centro de Escucha UIS* con la implementación de la opción **“Conoce más”**, un conjunto de botones informativos

que redireccionan a nuevos apartados con contenido detallado, estadísticas, ‘Sabías Qué’ y consejos enfocados en el bienestar integral del estudiantado.



Dentro del portal web se encuentra el apartado de “Nuestros Servicios”, donde se encuentra cada una de las acciones que el Centro de Escucha UIS lleva a cabo con la comunidad estudiantil:

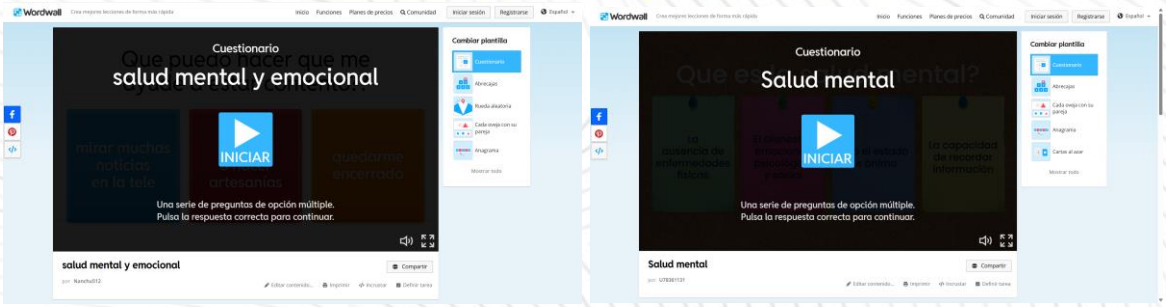
- Escucha Activa.
- Brindar Acogida.
- Acompañamiento.
- Mediación Comunitaria.
- Orientación.
- Derivación a redes institucionales.



Por otra parte, se añadieron **links interactivos** que redireccionan a juegos, dinámicas y recursos digitales diseñados para fortalecer la educación emocional y promover el autocuidado de los visitantes o usuarios.

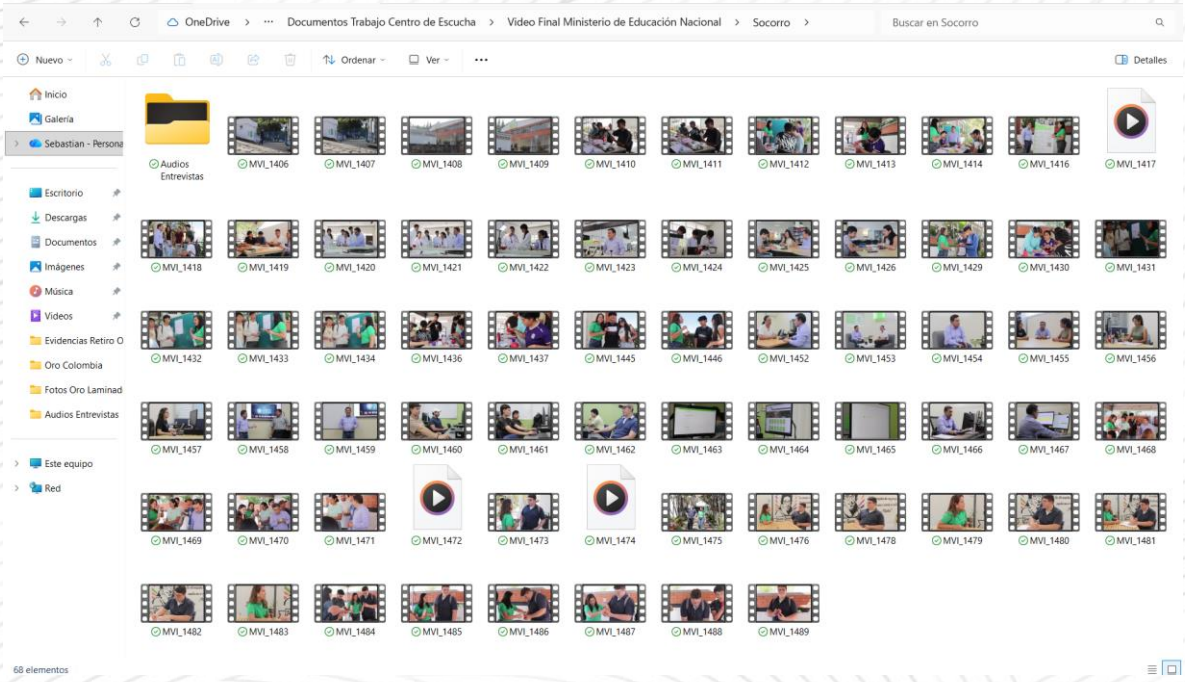


Seis enlaces fueron incorporados a la plataforma web, entre ellos: ‘Acciones para mejorar mi salud mental’, ‘Sobre mi salud mental’, ‘Concurso de preguntas sobre salud mental’, ‘Cálculo mental’, ‘¿Cómo cuidar mi salud mental?’ y ‘Comunicación didáctica’. Cada uno redirecciona a un contenido diferente que incluye actividades y cuestionarios orientados a fortalecer el conocimiento sobre la salud mental.



- ✓ **Desarrollo y grabación material audiovisual – Video Final**

Viaje a las sedes regionales de la Universidad Industrial de Santander para el desarrollo de las entrevistas profesionales a coordinadores generales, profesores y estudiantes, sobre la iniciativa del proyecto Centro de Escucha UIS en el Territorio. Esto con el propósito de grabar contenido para la ejecución del video final solicitado por el MEN.



- ✓ **Redes Sociales**

El Centro de Escucha UIS ha contado con el acompañamiento de su red social principal, Instagram, como canal estratégico para la difusión de sus acciones y logros. Esta plataforma se ha enfocado en visibilizar las actividades, dinámicas y eventos

desarrollados por los profesionales en el territorio. A través de productos audiovisuales, fotografías e historias, se ha compartido con la comunidad universitaria el acontecer del proyecto en las diferentes sedes, fortaleciendo su presencia digital y promoviendo la cercanía con el estudiantado.





Instagram

ESTADÍSTICA 1 NOV – 30 NOV / INSTAGRAM

Visualizaciones: 84,1 mil
Interacciones: 1 mil.
Nuevos Seguidores: 115 seguidores.
Contenido que compartiste: 60.